

Salon de l'Agriculture de Nouvelle-Aquitaine - 16 mai à 10h

20^e édition des Assises de l'Origine sur le thème : « Ambitions des politiques de qualité et d'origine dans la PAC 2020 »

Le mercredi 16 mai à 10h (Hall3 - Salle 301), la Chambre d'agriculture de Nouvelle-Aquitaine, la Région Nouvelle-Aquitaine et Interreg Sudoe AGROSMARTCoop organisent les 20^{es} Assises de l'Origine, dans le cadre du Salon de l'Agriculture de Bordeaux et sous le parrainage de l'INAO*. Au travers de présentations, d'interventions d'experts et de deux tables-rondes, cette édition-anniversaire se focalisera sur les ambitions de la PAC 2020 en termes de Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO).

Depuis 20 ans, les Assises de l'Origine - dédiées à la défense et à la valorisation des produits sous Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (AOP, AOC, IGP, STG, AB et Label Rouge) - rassemblent professionnels et acteurs issus du monde agricole ou agroalimentaire européen.

Lors de cette 20^{ème} édition, les experts présents échangeront sur le thème « Ambitions des politiques de qualité et d'origine dans la PAC 2020 ». Témoignages et débats permettront d'aborder l'avenir des SIQO à l'horizon 2020 et la mise en œuvre de la nouvelle Politique Agricole Commune.

Après une introduction de **Dominique Graciet**, Président de la Chambre régionale d'agriculture de Nouvelle-Aquitaine, et une **présentation du projet européen AGROSMART COOP**, **Jean-Paul Denanot**, Eurodéputé, membre de la Commission de l'agriculture et du développement rural, commentera les grands enjeux de la PAC 2020. Deux tables-rondes, consacrées tour à tour à l'organisation des marchés et à l'apport des SIQO au développement rural, réuniront de nombreux experts internationaux dont notamment **Eloy Baquero**, Directeur de l'IGP Carne de Morucha de Salamanca (Espagne) et **Simona Caselli**, Ministre de l'agriculture d'Emilie-Romagne, membre de l'Association des Régions Européennes des Produits d'Origine (AREPO) (Italie).

*Institut National de de l'Origine et la Qualité

Programme et inscription sur : www.origine.coop

Contacts presse

Assises de l'Origine
Julien Mallegol / 06.71.69.58.25
origine@na.chambagri.fr

Salon de l'Agriculture de Nouvelle-Aquitaine
Canal Com / 05 56 79 70 53
agence@canal-com.eu

Partenaires

Avec le parrainage de



Préprogramme au 6 avril 2018

10H15 : ACCUEIL

Dominique GRACIET, Président de la Chambre régionale d'agriculture de Nouvelle-Aquitaine

10H30 : PRÉSENTATION

Projet Européen Agrosmart Coop, sur le marketing intelligent et l'éco-innovation au service des politiques de qualité et d'origine, par **José Severino Montes Pérez**, Président d'AGACA (Union des coopératives agroalimentaires de Galice) (Espagne)

10H45 : PRÉSENTATION

Les grands enjeux de la PAC 2020 (ntervenant à définir)

Un débat articulé autour des deux piliers de la PAC aura pour grand témoin **Jean-Paul Denanot**, Eurodéputé, membre de la Commission de l'agriculture et du développement rural

11H30 : TABLE RONDE N°1

« *Quelle organisation des marchés pour les produits de qualité et d'origine ?* » ou
« *Une organisation des marchés spécifique pour les produits de qualité et d'origine ?* »

avec :

- **Bernard Farges**, Président de la Confédération Nationale des Appellations d'Origine Contrôlée (CNAOC), Président de la Fédération Européenne des vins d'origine (EFOW)
- **Claude Vermot-Desroche**, Président du Comité interprofessionnel de gestion du comté AOP (CIGC), Président d'OrigIn France et OrigIn monde.
- **Eloy Baquero**, Directeur de l'IGP Carne de Morucha de Salamanca (Espagne)

12H15 : TABLE-RONDE N°2

« *Quel nouveau soutien peut-on envisager pour les signes de qualité et d'origine afin de favoriser le développement rural ?* »

avec :

- **Jean-Pierre Lachaud**, Vice-président du Syndicat de défense de la pomme du Limousin AOP
- **Juan-Andres Gutierrez**, Président d'Euromontana (Espagne) (en cours)
- **Michel Prugue**, Président de COOP de France (en cours)
- **Simona Caselli**, Ministre de l'agriculture d'Emilie-Romagne, membre de l'Association des Régions Européennes des Produits d'Origine (AREPO) (Italie)

13H : CONCLUSION ET CLÔTURE DES TRAVAUX

Jean-Pierre Raynaud, Vice-président du Conseil Régional de Nouvelle-Aquitaine, Président de l'Agence de l'Alimentation de Nouvelle-Aquitaine (AANA), (en cours)

Débats animés par **Eric Dournès**



Chiffres clés des SIQO en France en 2016

Environ 23,5% des exploitations agricoles en France ont au moins une production sous IGP, Label Rouge ou AOC/AOP. Par ailleurs, 7,3% des exploitations sont engagées en agriculture biologique.

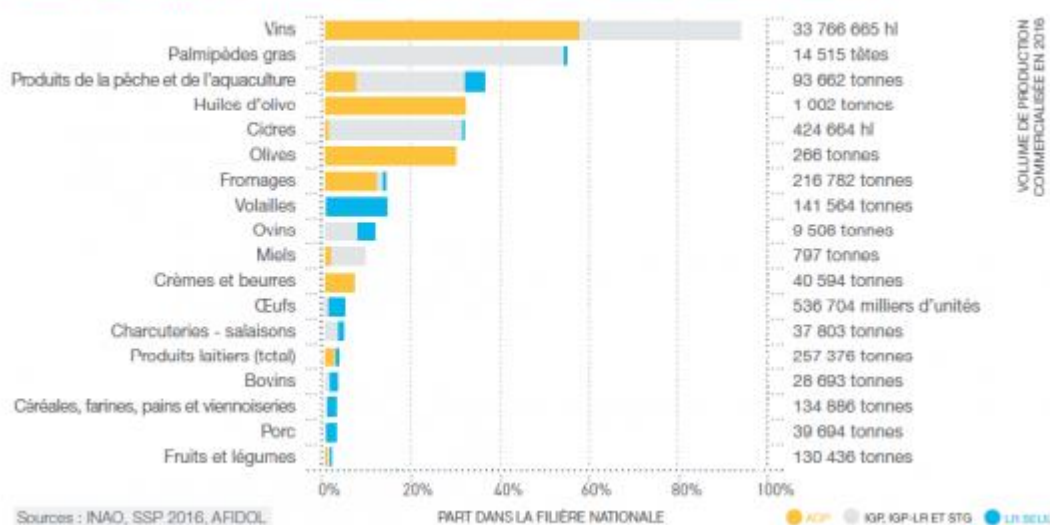
Les signes d'identification de la qualité et de l'origine (SIQO) hors bio concernent plus de 1 100 produits et leur importance en termes de production commercialisée, varie en fonction des filières.

Les SIQO dominent par exemple dans les secteurs du vin et des palmipèdes gras où ils représentent respectivement 93% et 55% des volumes (graphique 1).

Ce pourcentage atteint plus de 30% de la production française dans le secteur de l'olive et de l'huile d'olive, et de la pêche et de l'aquaculture. Cependant, ces parts sont bien plus modestes sur le marché total (dans ces deux secteurs, la production française est très inférieure à la demande).

La production sous SIQO est importante dans les secteurs des fromages et des volailles, où elle représente environ 11% de la production nationale en volume.

GRAPHIQUE 1' : VOLUME PAR FILIÈRE DE LA PRODUCTION COMMERCIALISÉE EN 2016 DES PRODUITS SOUS SIQO (HORS BIO) ET PART DANS LA PRODUCTION FRANÇAISE COMMERCIALISÉE



En 2016, le chiffre d'affaires à la première mise en marché (hors taxes) des produits sous SIQO est estimé à environ 30 milliards d'euros HT, dont environ 21 milliards d'euros pour les vins et eaux-de-vie, et 4,2 milliards pour les produits issus de l'agriculture biologique (couplés ou non avec un autre SIQO).



En 2016, la plupart des filières sous SIQO ont accru les volumes produits et leurs chiffres d'affaires. La production viticole sous signe de qualité diminue sensiblement mais se valorise davantage par rapport à 2015 (graphique 2).

Les produits de la pêche et de l'aquaculture et les fruits et légumes présentent une croissance (en volume et en valeur) de plus de 10% en 2016.

Les secteurs des viandes et des charcuteries connaissent une hausse substantielle de leurs volumes de production (autour de 12%), et une hausse relativement moindre de leurs chiffres d'affaires (autour de 5%), du fait principalement d'une baisse du prix moyen des viandes et produits à base de porc.

Les produits laitiers, les boissons spiritueuses et les volailles (œufs inclus), qui constituent une part relativement importante du chiffre d'affaires des produits sous SIQO hors bio (22%), présentent une croissance modérée de leur production en volume et en valeur entre 2015 et 2016 (de 2% à 3%). Enfin, la production de vins, représentant 70% du chiffre d'affaires des SIQO (hors bio), est en baisse en termes de volumes (-3%) mais se valorise relativement mieux qu'en 2015 avec un chiffre d'affaires en hausse de 4%.

GRAPHIQUE 2 : CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2016 ET ÉVOLUTION DE LA PRODUCTION COMMERCIALISÉE DES PRODUITS SOUS SIQO PAR FILIÈRE ENTRE 2015 ET 2016 (HORS BIO)

